sumário RESUMIDO

11 **essência**

31 **arquitetura** DE MARCAS

54 **expressões**

1 CAIXA

2 Produtos financeiros

3 Empresas B2C e B2B

4 CAIXA Aqui

5 Promocionais e benefícios

6 CAIXA Cultural

7 Loterias CAIXA

387 7.1 marca gráfica
388 7.1.1 elementos
392 7.1.2 versões
volume
chapada
monocromática
simulação de retícula
traço
412 7.1.3 área de proteção
413 7.1.4 redução máxima
414 7.1.5 usos incorretos

415 7.2 ingredientes
416 7.2.1 paleta de cores
conceito
fixa
flexível
jogos
421 7.2.2 padronagem
conceito
usos
427 7.3 composições
429 7.3.1 volantes jogos
434 7.3.2 online
437 7.3.3 publicidade
439 7.3.4 sinalização

7

LOTERIAS
CAIXA

7.1 marca gráfica

A CAIXA possui um sistema complexo e extenso de marcas, por isso foi preciso estruturar uma arquitetura bem definida para que a identidade corporativa fosse sempre reconhecida e compreendida. As marcas CAIXA foram reorganizadas estrategicamente, resultando num **modelo de arquitetura misto**. Foram combinados o modelo monolítico com o modelo de endosso de forma a gerar uma sinergia única entre todas as marcas com uma troca de valores com maior intensidade.

A **Loterias CAIXA** está no grupo de negócios específicos, pois tem importância fundamental para a CAIXA e é praticamente uma unidade distinta devido a inúmeras particularidades de sua marca. Ela tem comportamento de **marca própria com endosso CAIXA e um elemento diferenciador proprietário**, o trevo, um símbolo tradicional que traz reconhecimento a ela. A CAIXA é uma referência importante por meio de sua essência e expressões, mas esta marca gráfica tem muitos comportamentos específicos, como poderá ser visto nas páginas a seguir.

! Lembre-se: todas as marcas do portfólio devem ser utilizadas de forma coerente e consistente para construir uma marca forte e reforçar o sistema de marcas CAIXA. Nas próximas páginas, você vai encontrar orientações para o correto uso da marca CAIXA Loterias e suas submarcas. Leia com atenção e, em caso de dúvidas, é só consultar a Gerência Nacional de Comunicação CAIXA.

7.1.1 elementos

A marca "Loterias CAIXA" possui três elementos que aparecem sempre nesta ordem: trevo (símbolo), Loterias (nome) e CAIXA (endosso). O trevo traz o significado de sorte e está diretamente ligado à identificação do principal negócio da marca, que são os jogos. Por isso, possui destaque, sendo importante para o seu reconhecimento. CAIXA endossa as Loterias, dividindo e trocando valores com ela, por isso aparecem com pesos visuais parecidos em todas as versões.

CAIXA Loterias

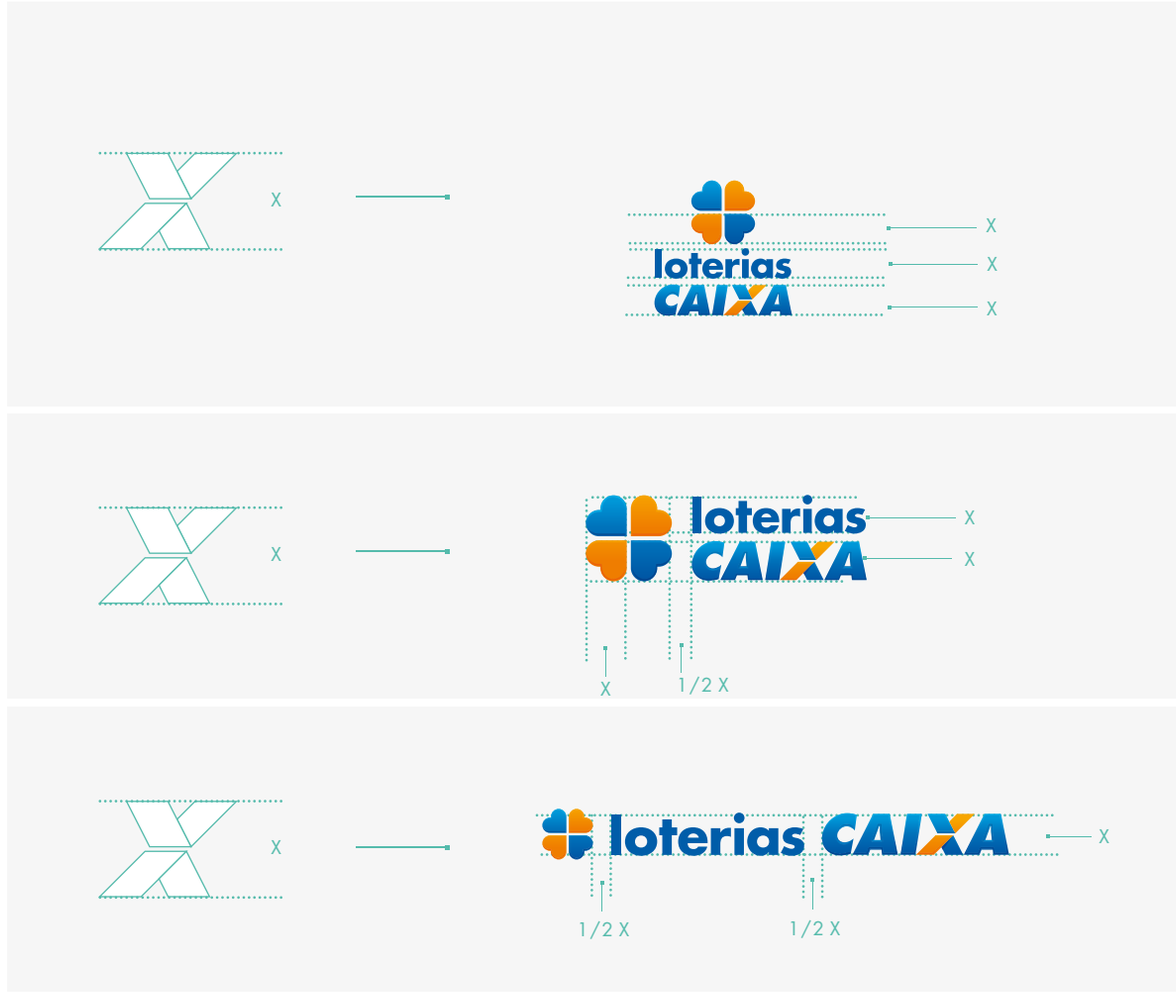
VERSÃO VERTICAL

VERSÃO HORIZONTAL 1

VERSÃO HORIZONTAL 2

7.1.1 elementos

Proporções Loterias CAIXA



7.1.1 elementos

ELEMENTO: SÍMBOLO
O símbolo de Loterias,CAIXA o trevo, é forte e fundamental para a marca. Ele sempre vem primeiro que os nomes, independentemente da versão. Seu desenho não está conectado com os ângulos do símbolo da marca-mãe, o "X", mas tem relação com a divisão formal em 4 partes e sua composição de cores azul e laranja. A importância do trevo é tanta que é o único elemento, junto com a tipografia, que segue com as submarcas dos jogos.

MARCA COM ENDOSSO CAIXA
O endosso CAIXA vem na parte de baixo da marca alinhado com a palavra Loterias, que segue o racional tipográfico institucional, e é grafado em caixa-baixa, no peso bold. Em todas as versões, elas seguem com uma assinatura conjunta que mantém as proporções equilibradas entre elas.

CORES
As cores são as mesmas da marca CAIXA e de sua paleta fixa. Veja à frente, no item 7.1.2, detalhes das cores das marcas.

Veja ao lado os elementos que compõem a marca Loterias CAIXA.

Loterias CAIXA

Marca própria com endosso

7.1.1 elementos

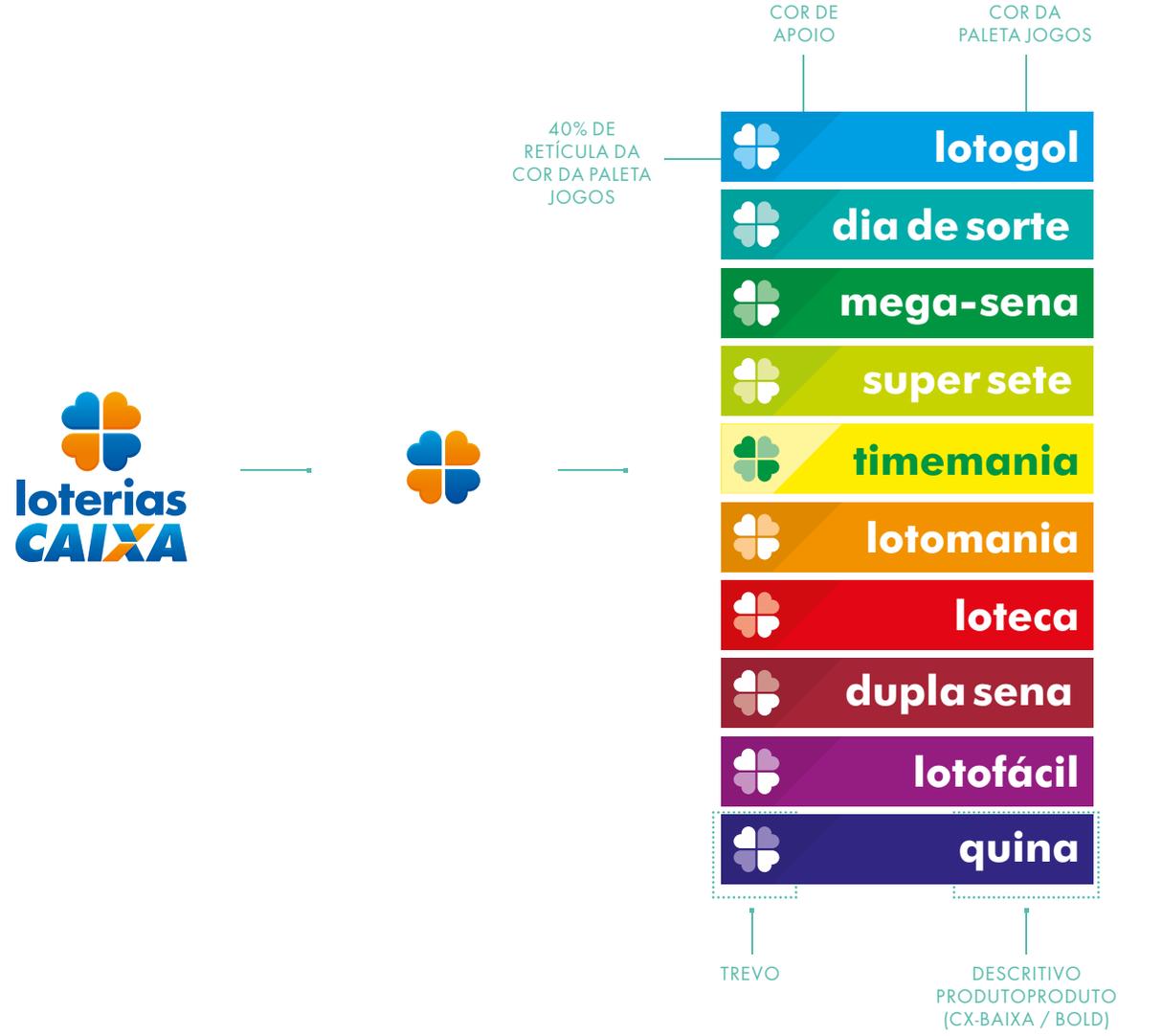
Os jogos lotéricos são produtos Loterias CAIXA. Sua assinatura é composta pelo trevo + descritivo do produto + box com cor de identificação.

Cada submarca possui uma cor própria, para se distinguir das demais.

O nome do jogo é aplicado em branco sobre a cor que o identifica; o trevo é aplicado deslocado do nome, alinhado à esquerda, e traz um desdobramento da cor do jogo. Veja ao lado detalhes.

! Timemania é o único jogo que recebe seu nome e símbolo com a cor verde, garantindo legibilidade sobre o amarelo e fazendo referência à seleção brasileira, além de manter a neutralidade ao se diferenciar da maioria das cores dos times brasileiros.

Loterias CAIXA



7.1.2 versões

VOLUME

A marca com volume é a versão prioritária das marcas e sua aplicação negativa sobre a cor Oceano CAIXA é seu uso preferencial. A versão com volume deve ser utilizada em meios de reprodução que permitam a utilização em policromia com retícula.

Loterias CAIXA – Versão com volume

! As marcas da CAIXA não devem ser reproduzidas. Deve-se utilizar os arquivos originais fornecidos.

7.1.2 versões

VOLUME

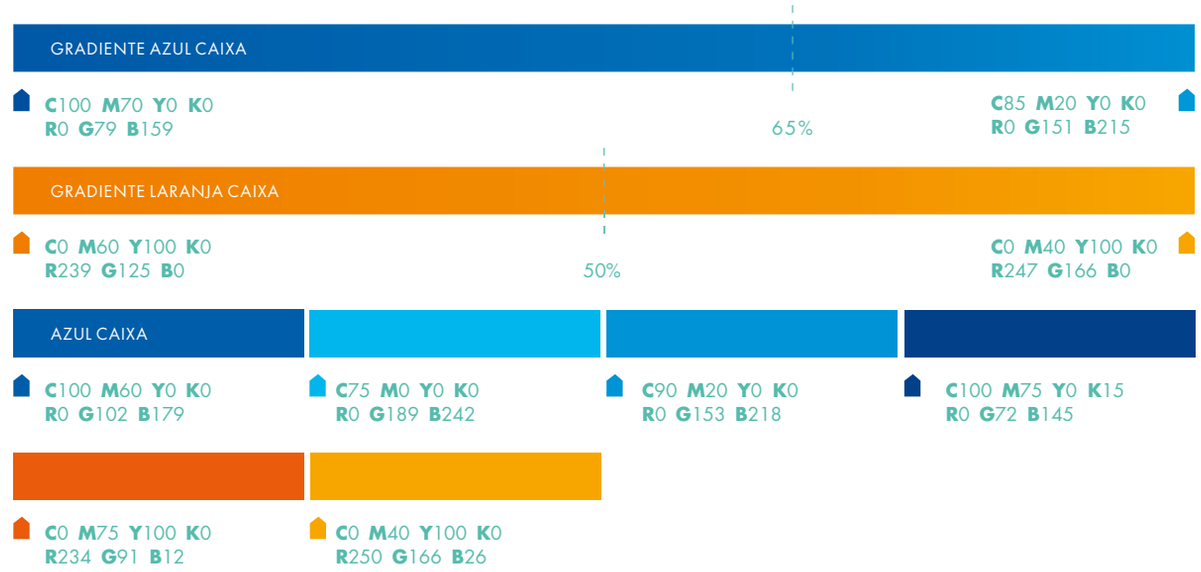
Loterias CAIXA– Versão com volume vertical – negativa

7.1.2 versões

VOLUME

Loterias CAIXA– Versão com volume vertical – positiva

MARCA CAIXA – VERSÃO COM VOLUME



7.1.2 versões

VOLUME

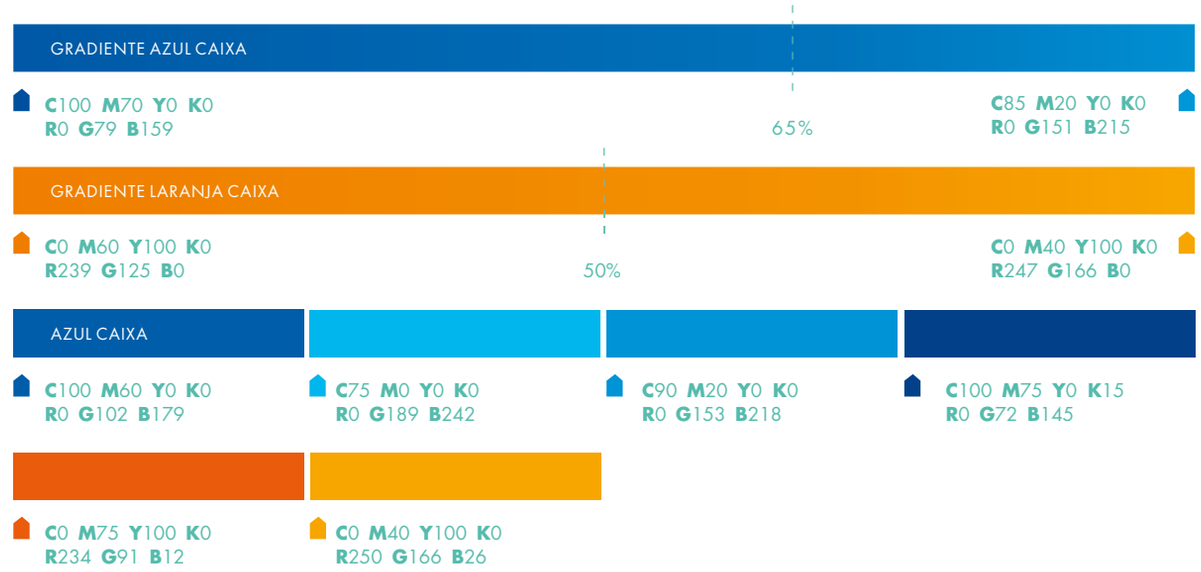
Loterias CAIXA – Versão com volume horizontal 1 – negativa

7.1.2 versões

VOLUME

Loterias CAIXA – Versão com volume horizontal 1 – positiva

MARCA CAIXA – VERSÃO COM VOLUME



7.1.2 versões

VOLUME

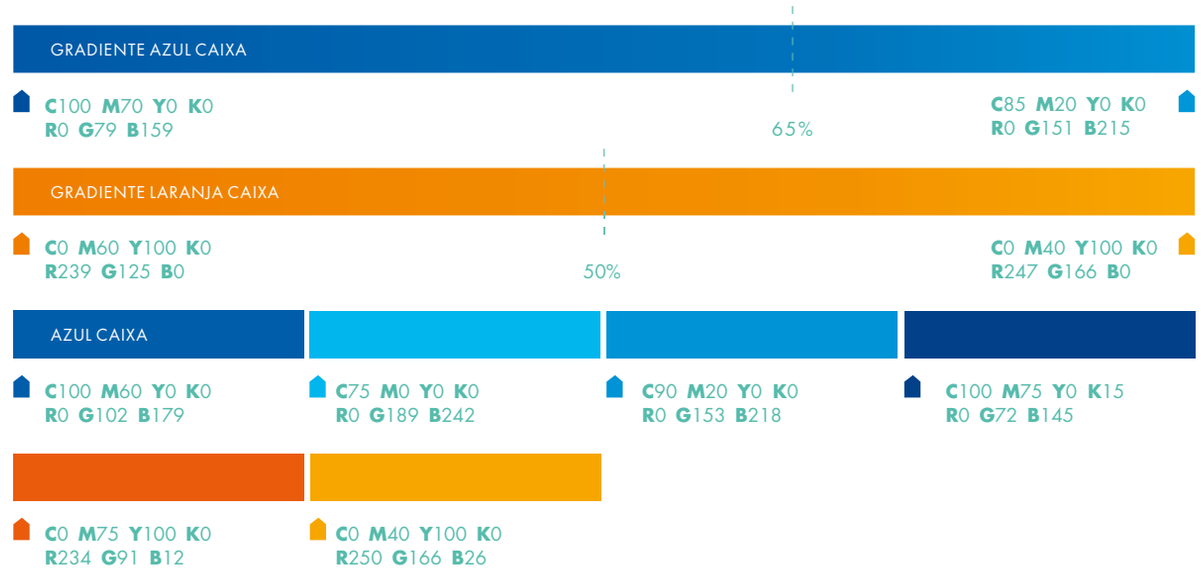
Loterias CAIXA– Versão com volume horizontal 2 – negativa

7.1.2 versões

VOLUME

Loterias CAIXA– Versão com volume horizontal 2 – positiva

MARCA CAIXA – VERSÃO COM VOLUME



7.1.2 versões

CHAPADA

Deve-se utilizar a versão chapada em meios de reprodução que permitam a utilização em policromia, mas que não permitam a utilização de retícula.

Outra recomendação para o uso desta versão são as aplicações digitais, que requerem o uso de arquivos mais leves e fáceis de serem processados.

Loterias CAIXA – Versão chapada

! As marcas da CAIXA não devem ser reproduzidas. Deve-se utilizar os arquivos originais fornecidos.

7.1.2 versões

CHAPADA

Lloterias CAIXA – Versão chapada horizontal 1 – positiva

Loterias CAIXA – Versão chapada horizontal 1 – negativa

MARCA CAIXA – VERSÃO CHAPADA

AZUL CAIXA

C100 **M**60 **Y**0 **K**0
R0 **G**102 **B**179

PANTONE
287C

LARANJA CAIXA

C0 **M**50 **Y**100 **K**0
R247 **G**148 **B**30

PANTONE
151C

BRANCO

C0 **M**0 **Y**0 **K**0
R255 **G**255 **B**255

! Todas as cores deste livro foram escolhidas a partir da escala Pantone Coated® (indicada para superfícies com brilho) e policromia. Para evitar distorções cromáticas, todas as aplicações devem ser aproximadas a estas referências, independentemente do material em que serão aplicadas.

7.1.2 versões

CHAPADA

Loterias CAIXA – Versão chapada vertical – positiva

Loterias CAIXA – Versão chapada vertical – negativa

MARCA CAIXA – VERSÃO CHAPADA

AZUL CAIXA

C100 **M**60 **Y**0 **K**0
R0 **G**102 **B**179

PANTONE
287C

LARANJA CAIXA

C0 **M**50 **Y**100 **K**0
R247 **G**148 **B**30

PANTONE
151C

BRANCO

C0 **M**0 **Y**0 **K**0
R255 **G**255 **B**255

! Todas as cores deste livro foram escolhidas a partir da escala Pantone Coated® (indicada para superfícies com brilho) e policromia. Para evitar distorções cromáticas, todas as aplicações devem ser aproximadas a estas referências, independentemente do material em que serão aplicadas.

7.1.2 versões

CHAPADA

Loterias CAIXA – Versão chapada horizontal 2 – positiva

Loterias CAIXA – Versão chapada horizontal 2 – negativa

MARCA CAIXA – VERSÃO CHAPADA

AZUL CAIXA

C100 **M**60 **Y**0 **K**0
R0 **G**102 **B**179

PANTONE
287C

LARANJA CAIXA

C0 **M**50 **Y**100 **K**0
R247 **G**148 **B**30

PANTONE
151C

BRANCO

C0 **M**0 **Y**0 **K**0
R255 **G**255 **B**255

! Todas as cores deste livro foram escolhidas a partir da escala Pantone Coated® (indicada para superfícies com brilho) e policromia. Para evitar distorções cromáticas, todas as aplicações devem ser aproximadas a estas referências, independentemente do material em que serão aplicadas.

7.1.2 versões

MONOCROMÁTICA

Deve-se utilizar a versão monocromática em meios de reprodução que não permitam a impressão em policromia, mas que permitem a utilização de retícula.

O uso prioritário é da versão monocromática na cor Azul CAIXA. Caso não seja possível, deve-se aplicar a marca na cor preta ou na cor utilizada na impressão.

Loterias CAIXA – Versão monocromática

! As marcas da CAIXA não devem ser reproduzidas. Deve-se utilizar os arquivos originais fornecidos.

7.1.2 versões

MONOCROMÁTICA

Loterias CAIXA – Versão monoc. vertical – positiva

Loterias CAIXA – Versão monoc. vertical – negativa

MARCA CAIXA – VERSÃO MONOCROMÁTICA

AZUL CAIXA

PANTONE
287C

AZUL CAIXA (TRANSLÚCIDO) *

PANTONE
287C
RETÍCULA 50%

BRANCO

C0 **M**0 **Y**0 **K**0

MEIO-TOM **

RETÍCULA 50%

* Para aplicação da marca em serigrafia, deve-se considerar esta cor como sendo 50% de retícula da cor 2.

** Para aplicação da marca em serigrafia, deve-se considerar esta cor como sendo 50% da cor do fundo.

7.1.2 versões

MONOCROMÁTICA

Loterias CAIXA – Versão monoc. horizontal 1 – positiva

Loterias CAIXA – Versão monoc. horizontal 1 – negativa

MARCA CAIXA – VERSÃO MONOCROMÁTICA

AZUL CAIXA

PANTONE
287C

AZUL CAIXA (TRANSLÚCIDO) *

PANTONE
287C
RETÍCULA 50%

BRANCO

C0 **M**0 **Y**0 **K**0

MEIO-TOM **

RETÍCULA 50%

* Para aplicação da marca em serigrafia, deve-se considerar esta cor como sendo 50% de retícula da cor 2.

** Para aplicação da marca em serigrafia, deve-se considerar esta cor como sendo 50% da cor do fundo.

7.1.2 versões

MONOCROMÁTICA

Loterias CAIXA – Versão monoc. horizontal 2 – positiva

Loterias CAIXA – Versão monoc. horizontal 2 – negativa

MARCA CAIXA – VERSÃO MONOCROMÁTICA

AZUL CAIXA

PANTONE
287C

AZUL CAIXA (TRANSLÚCIDO) *

PANTONE
287C
RETÍCULA 50%

BRANCO

C0 **M**0 **Y**0 **K**0

MEIO-TOM **

RETÍCULA 50%

* Para aplicação da marca em serigrafia, deve-se considerar esta cor como sendo 50% de retícula da cor 2.

** Para aplicação da marca em serigrafia, deve-se considerar esta cor como sendo 50% da cor do fundo.

7.1.2 versões

SIMULAÇÃO DE RETÍCULA

Deve-se utilizar a versão com simulação de retícula em meios de reprodução que não permitam a impressão em policromia e nem a utilização de retícula.

O uso prioritário é da versão com simulação de retícula na cor Azul CAIXA. Caso não seja possível, deve-se aplicar a marca na cor preta ou na cor utilizada na impressão.

USO RESTRITO

Loterias CAIXA – Versão com simulação de retícula

PREFERENCIAL

✕ Não é permitida a utilização da versão com simulação de retícula sem a autorização prévia da Gerência Nacional de Comunicação CAIXA.

! Não é permitida a utilização da versão com simulação de retícula sem a autorização prévia da Gerência Nacional de Comunicação CAIXA.

7.1.2 versões

SIMULAÇÃO DE RETÍCULA

USO RESTRITO

Loterias CAIXA – Versão com simulação de retícula – positiva

Loterias CAIXA – Versão com simulação de retícula – negativa

MARCA CAIXA – VERSÃO COM SIMULAÇÃO DE RETÍCULA

AZUL CAIXA

PANTONE
287C

BRANCO

C0 **M**0 **Y**0 **K**0

7.1.2 versões

SIMULAÇÃO DE RETÍCULA

USO RESTRITO

Loterias CAIXA – Versão com simulação de retícula horizontal 1 – positiva

Loterias CAIXA – Versão com simulação de retícula horizontal 1 – negativa

MARCA CAIXA – VERSÃO COM SIMULAÇÃO DE RETÍCULA

AZUL CAIXA

PANTONE
287C

BRANCO

C0 **M**0 **Y**0 **K**0

7.1.2 versões

SIMULAÇÃO DE RETÍCULA

USO RESTRITO

Loterias CAIXA – Versão com simulação de retícula horizontal 2 – positiva

Loterias CAIXA – Versão com simulação de retícula horizontal 2 – negativa

MARCA CAIXA – VERSÃO COM SIMULAÇÃO DE RETÍCULA

AZUL CAIXA

PANTONE
287C

BRANCO

C0 **M**0 **Y**0 **K**0

7.1.3 área de proteção

A área de proteção da marca Loterias CAIXA tem a função de resguardá-la da interferência de outros elementos gráficos, como textos e imagens, garantindo a sua legibilidade, integridade e impacto desejado.

X = ALTURA DO ELEMENTO-SÍNTESE

Área de proteção – Loterias CAIXA

As orientações para convivência da marca CAIXA Loterias com outras devem seguir as regras de assinatura conjunta da marca-mãe. Veja detalhes em "Expressões – item 1.1.7".

7.1.4 redução máxima

Visando a legibilidade dos elementos das marcas promocionais, foi definida a redução do conjunto de elementos da marca, respeitando a redução máxima da CAIXA. A largura mínima para a marca CAIXA, em meio impresso, não deve ser inferior a 15 mm, seja qual for a versão. Para aplicações em meio on-line 200 px para a versão vertical e 250 px para a versão horizontal.

Não é permitida a aplicação da marca em dimensões inferiores a estas.

Impresso

On-line

7.1.5 usos incorretos

Com a preocupação de manter a integridade da marca gráfica da Loterias CAIXA, deve-se atentar para as orientações de como ela **não** pode ser aplicada.

Não distorcer.

Não modificar elementos da marca.

Não rotacionar.

Não modificar o desenho/tipografia.

Não alterar as proporções.

Não alterar as cores.

Não alterar os espaçamentos.

Não aplicar efeitos.

7.2 ingredientes

Neste capítulo, você vai conhecer alguns ingredientes específicos para a linguagem da marca Loterias CAIXA. Com relação aos demais ingredientes, deve-se seguir as orientações descritas em "Expressões – Capítulo 1.3".

7.2.1 paleta de cores

FIXA

Paleta fixa

OCEANO CAIXA
azul CAIXA/turquesa

C100 **M**60 **Y**0 **K**0
R0 **G**92 **B**169

30%

C65 **M**0 **Y**40 **K**0
R84 **G**187 **B**171

AZUL CAIXA

C100 **M**60 **Y**0 **K**0
R0 **G**92 **B**169

PANTONE
287C

LARANJA CAIXA

C0 **M**50 **Y**100 **K**0
R243 **G**146 **B**0

PANTONE
151C

GELO CAIXA
branco/cinza

C0 **M**0 **Y**0 **K**0
R255 **G**255 **B**255

50%

C15 **M**0 **Y**5 **K**10
R208 **G**224 **B**227

Paleta de apoio

TURQUESA

C65 **M**0 **Y**40 **K**0
R84 **G**187 **B**171

PANTONE
326C

C100 **M**40 **Y**0 **K**0
R0 **G**117 **B**191

C100 **M**60 **Y**0 **K**10
R0 **G**86 **B**157

C100 **M**60 **Y**0 **K**25
R0 **G**75 **B**139

CINZA

C15 **M**0 **Y**5 **K**10
R208 **G**224 **B**227

PANTONE
552C

! Quando o processo de impressão não permitir o uso de gradientes (a impressão em policromia com retícula), deve-se utilizar as cores chapadas (sem gradiente). A cor Oceano CAIXA é substituída pela Azul CAIXA e a cor Gelo CAIXA é substituída pelo cinza.

! Todas as cores deste livro foram escolhidas a partir da escala Pantone Coated® (indicada para superfícies com brilho) e policromia. Para evitar distorções cromáticas, todas as aplicações devem ser aproximadas a estas referências, independentemente do material em que serão aplicadas.

7.2.1 paleta de cores

CONCEITO

A paleta fixa CAIXA se faz presente em todas as suas expressões e contribui para identificação da marca. Ela está em todas as marcas que compõem seu portfólio.

A paleta flexível CAIXA sofre algumas variações de acordo com alguns grupos de marcas. Ela também é importante para o reconhecimento CAIXA, mas também tem função de organização e diferenciação dentro do portfólio de marcas. CAIXA Loterias faz uso dos gradientes turquesas. São vários gradientes que enriquecem o universo desta marca, mas que, ao mesmo tempo, não competem com as cores dos jogos, evitando confusões.

A paleta jogos é específica e exclusiva para os jogos da CAIXA Loterias. Cada cor identifica um jogo e está presente em suas expressões.

Paleta fixa

Paleta flexível – CAIXA Loterias

Paleta jogos

! A paleta jogos é de uso exclusivo dos jogos da CAIXA Loterias e não deve usada em outras expressões CAIXA.

7.2.1 paleta de cores

FLEXÍVEL

A seleção de cores da paleta flexível reflete o otimismo e a brasilidade que a marca Loterias CAIXA busca transmitir.

Paleta flexível – gradientes com turquesa

Paleta de apoio – cores puras

ÁGUA *turquesa/céu*	**C**65 **M**0 **Y**40 **K**0 **R**84 **G**187 **B**171	50%	**C**75 **M**0 **Y**5 **K**0 **R**0 **G**181 **B**229	CÉU **C**75 **M**0 **Y**5 **K**0 **R**0 **G**181 **B**229 **PANTONE** 306C
PRIMAVERA *turquesa/uva*	**C**65 **M**0 **Y**40 **K**0 **R**84 **G**187 **B**171	50%	**C**35 **M**65 **Y**15 **K**0 **R**178 **G**111 **B**155	UVA **C**35 **M**65 **Y**15 **K**0 **R**178 **G**111 **B**155 **PANTONE** 258C
INVERNO *turquesa/limão*	**C**65 **M**0 **Y**40 **K**0 **R**84 **G**187 **B**171	50%	**C**40 **M**0 **Y**100 **K**0 **R**175 **G**202 **B**11	LIMÃO **C**40 **M**0 **Y**100 **K**0 **R**175 **G**202 **B**11 **PANTONE** 382C
VERÃO *turquesa/tangerina*	**C**65 **M**0 **Y**40 **K**0 **R**84 **G**187 **B**171	50%	**C**0 **M**35 **Y**100 **K**0 **R**249 **G**176 **B**0	TANGERINA **C**0 **M**35 **Y**100 **K**0 **R**249 **G**176 **B**0 **PANTONE** 1235C
OUTONO *turquesa/goiaba*	**C**65 **M**0 **Y**40 **K**0 **R**84 **G**187 **B**171	50%	**C**0 **M**65 **Y**60 **K**0 **R**239 **G**118 **B**94	GOIABA **C**0 **M**65 **Y**60 **K**0 **R**239 **G**118 **B**94 **PANTONE** 1645C

! Todas as cores deste livro foram escolhidas a partir da escala Pantone Coated® (indicada para superfícies com brilho) e policromia. Para evitar distorções cromáticas, todas as aplicações devem ser aproximadas a estas referências, independentemente do material em que serão aplicadas.

7.2.1 paleta de cores

JOGOS

Paleta jogos

VERMELHO LOTECA

C0 **M**100 **Y**100 **K**0
R237 **G**28 **B**36
PANTONE 172U

VINHO DUPLA SENA

C40 **M**100 **Y**65 **K**0
R166 **G**42 **B**82
PANTONE 201U

ROXO LOTOFÁCIL

C60 **M**95 **Y**0 **K**0
R128 **G**53 **B**148
PANTONE 2593U

AZUL QUINA

C100 **M**60 **Y**0 **K**10
R0 **G**93 **B**164
PANTONE 288U

CIANO LOTOGOL

C75 **M**0 **Y**5 **K**0
R0 **G**181 **B**229
PANTONE 306U

Paleta de apoio

VERMELHO-ESCURO

C0 **M**100 **Y**100 **K**10
R215 **G**25 **B**32
PANTONE 173U

VINHO-ESCURO

C40 **M**100 **Y**60 **K**15
R144 **G**33 **B**74
PANTONE 209U

ROXO-ESCURO

C60 **M**95 **Y**0 **K**15
R112 **G**42 **B**130
PANTONE 2627U

AZUL-ESCURO

C100 **M**60 **Y**0 **K**25
R0 **G**80 **B**143
PANTONE 289U

CIANO-ESCURO

C75 **M**0 **Y**5 **K**10
R0 **G**168 **B**212
PANTONE 2995U

! Todas as cores da paleta de jogos foram escolhidas a partir da escala Pantone Uncoated® (indicada para superfícies sem brilho) e policromia. Para evitar distorções cromáticas, todas as aplicações devem ser aproximadas a estas referências, independentemente do material em que serão aplicadas.

7.2.1 paleta de cores

JOGOS

A paleta jogos atende exclusivamente a Loterias CAIXA, identificando cada um de seus jogos. Cada cor só deve ser usada por seu respectivo jogo.

Paleta jogos

VERDE MEGA-SENA
C90 M0 Y85 K0
R0 G171 B103
PANTONE 354U

VERDE-LIMÃO SUPER SETE
C40 M0 Y100 K0
R166 G206 B57
PANTONE 382U

AMARELO TIMEMANIA *
C0 M10 Y100 K0
R255 G221 B0
PANTONE YELLOW U

LARANJA LOTOMANIA
C0 M45 Y100 K0
R249 G157 B28
PANTONE 143U

Paleta de apoio

VERDE-ESCURO
C95 M0 Y80 K10
R0 G155 B99
PANTONE 348U

VERDE-LIMÃO-ESCURO
C55 M0 Y100 K0
R128 G195 B66
PANTONE 368U

AMARELO-CLARO
C0 M5 Y50 K0
R255 G235 B149
PANTONE 100U

LARANJA-ESCURO
C0 M60 Y100 K0
R245 G130 B32
PANTONE 144U

* A cor do texto "timemania" corresponde à cor verde mega-sena.

! Todas as cores da paleta de jogos foram escolhidas a partir da escala Pantone Uncoated® (indicada para superfícies sem brilho) e policromia. Para evitar distorções cromáticas, todas as aplicações devem ser aproximadas a estas referências, independentemente do material em que serão aplicadas.

7.2.2 padronagem

CONCEITO

As padronagens são ingredientes simples, mas que enriquecem a linguagem por meio de seu principal elemento gráfico, seu símbolo. As padronagens exclusivas são construídas com a repetição do trevo ou de parte dele.

Padronagem – modelo 1

PREFERENCIAL

7.2.2 padronagem

CONCEITO

Padronagem – modelo 1

7.2.2 padronagem

CONCEITO

Padronagem – modelo 2

7.2.2 padronagem

CONCEITO

Padronagem – modelo 2

7.2.2 padronagem

USOS

As padronagens têm comportamentos similares de cores e aplicação. Veja, a seguir, as orientações para uso das padronagens:

/ devem conter apenas as cores da paleta fixa Loterias CAIXA;

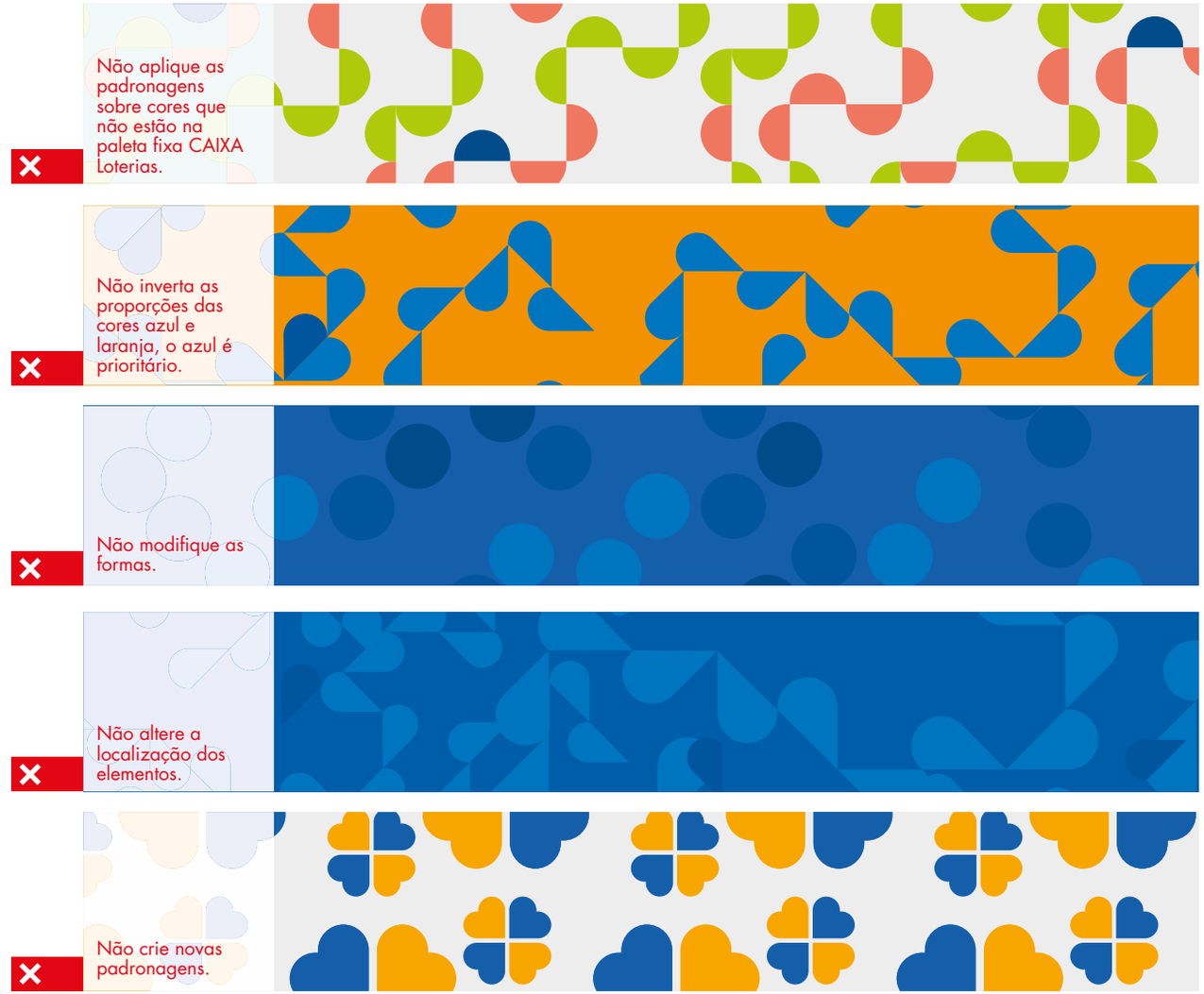
/ podem ser aplicadas como estampa corrida (ocupar toda a área em que estão aplicadas);

/ podem ser usadas como uma estampa localizada (parte da padronagem é aplicada).

7.2.2 padronagem

USOS

A seguir, orientações de como as padronagens não devem ser usadas:


Não aplique as padronagens sobre cores que não estão na paleta fixa CAIXA Loterias.
Não inverta as proporções das cores azul e laranja, o azul é prioritário.
Não modifique as formas.
Não altere a localização dos elementos.
Não crie novas padronagens.

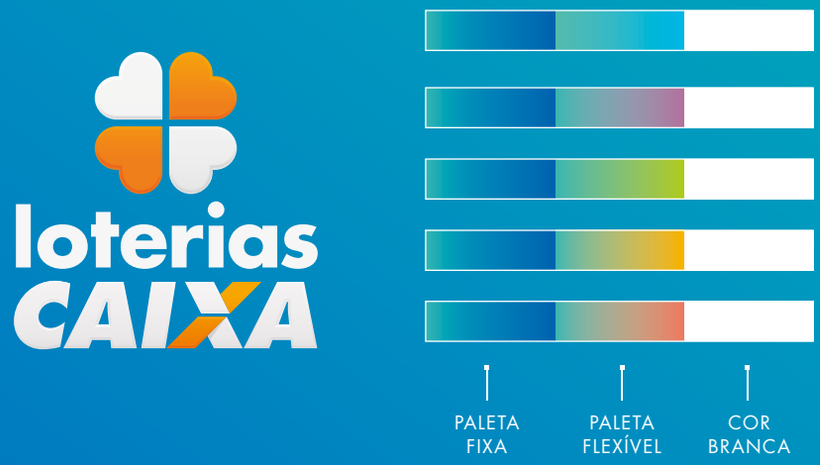
! Para criação de novas padronagens, consulte a Gerência Nacional de Comunicação CAIXA.

7.3 composições

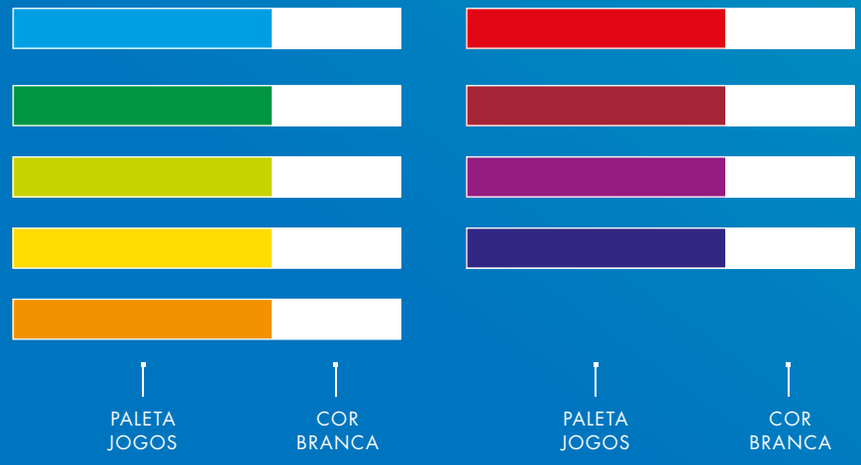
As expressões da marca Loterias CAIXA devem combinar os ingredientes institucionais apresentados em "Expressões – Capítulo 1.3", mais os adendos de uso da paleta e padronagens que viram nesta parte do livro.

É importante lembrar que a nossa essência deve estar refletida nas nossas expressões e que a combinação dos ingredientes é fundamental para a construção de uma marca forte e única.

Proporção do uso das cores nas composições – Loterias CAIXA geral



Proporção do uso das cores nas composições – jogos



Vimos na parte de arquitetura de marcas que cada grupo tem sua estratégia definida de acordo com seu negócio e seu público. A estratégia é refletida nas marcas e também nas expressões das linguagens desses grupos. Veja, a seguir, como devem ser as proporções de cores nas composições gráficas das expressões da Loterias CAIXA:

A proporção das cores na composição indica que a paleta fixa sempre deve ser usada com parte da paleta flexível (gradientes turquesas) e branco. Além da fixa e da flexível, quando houver necessidade de comunicar sobre algum jogo especial, sua cor específica também poderá ser usada de forma pontual. O uso desta combinação nessas proporções equilibradas vai contribuir para reforçar a identificação e diferenciação das marcas deste grupo dentro do sistema CAIXA e, ao mesmo tempo, vai contribuir para fortalecer a identidade da marca-mãe. Veja alguns exemplos de composição nas páginas a seguir, elas servem como inspiração para futuras criações deste grupo de marcas.

! A paleta fixa está representada neste gráfico por meio da cor Oceano CAIXA. Para melhor entendimento da paleta fixa e suas proporções, consulte "Expressões – Seção 1.3.1".

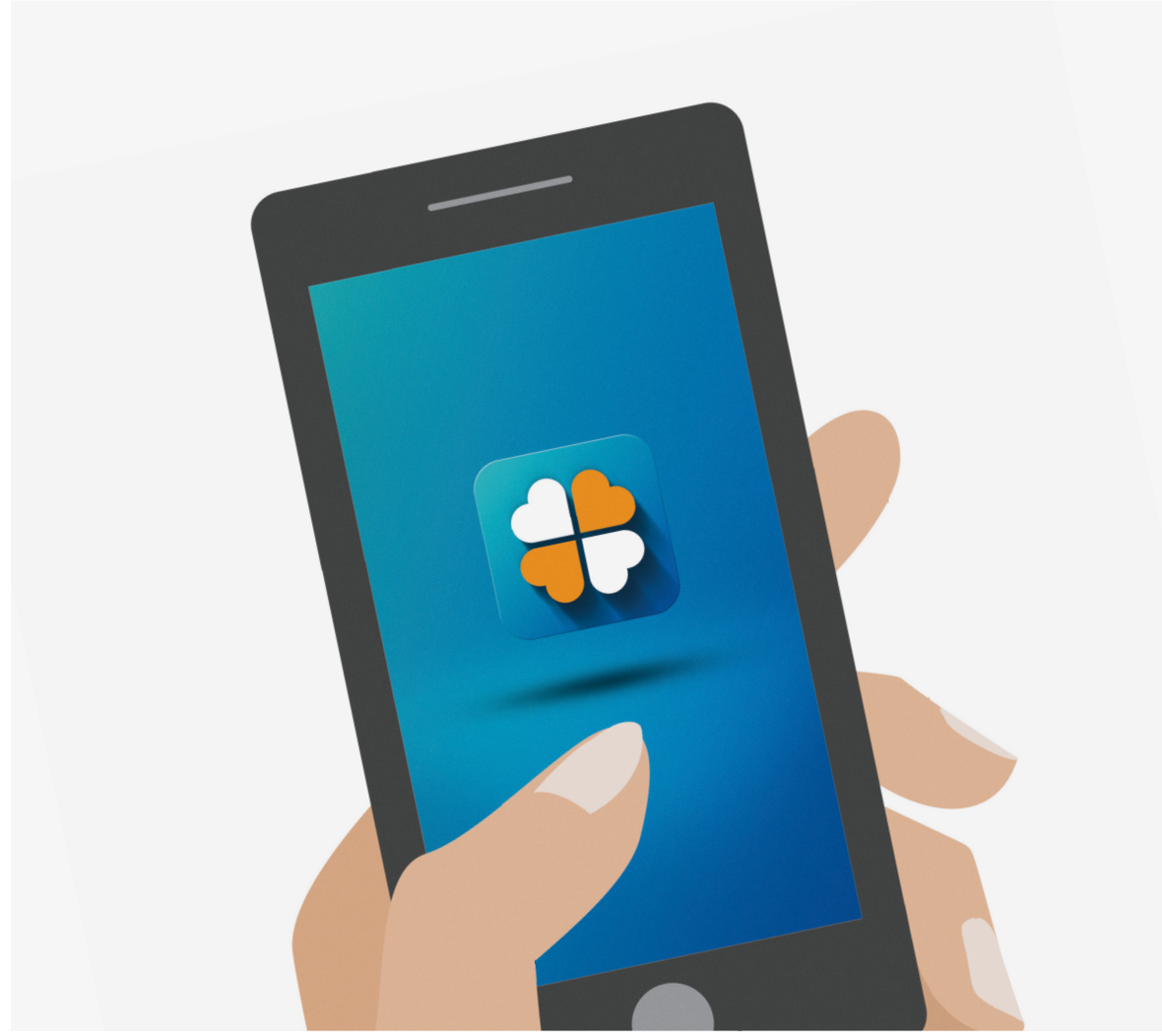
7.3.1 volantes jogos

Volante jogo regular

mega-sena
VOCÊ PODE JOGAR MARCANDO EM UM OU NOS DOIS QUADROS ABAIXO:
Para anular este jogo, marque ao lado:
Assinale quantos números você está marcando neste jogo:
SURPRESINHA - Aqui o sistema escolhe os números por você. Indique quantas apostas deseja fazer:
TEIMOSINHA - Escolha em quantos concursos você quer participar com este mesmo jogo (não é válido para Bolão):
BOLÃO - Aqui você faz seu bolão de até 100 cotas. Assinale abaixo o nº de cotas:
Dezena
Unidade
Cota limite
CONFIRA O BILHETE IMPRESSO PELO TERMINAL. ELE É O ÚNICO COMPROVANTE DA APOSTA.
loterias CAIXA
PREENCHA TODA A ÁREA DOS NÚMEROS ESCOLHIDOS COM CANETA ESFEROGRÁFICA AZUL OU PRETA

7.3.2 on-line

Ícone app



7.3.2 on-line

Avatar redes sociais

7.3.2 on-line

Site – demonstração linguagem Loterias CAIXA

CAIXA
Caixa A-Z
Downloads
Sobre a Caixa
Imprensa
EN
Ajuda para acessar
Busque na Caixa
Acessar minha conta
mega-sena
12 22 32 38 48 54
acumulou!
Para a sorte todo mundo é igual! Acredite. Aposte.
Tudo sobre a Mega-Sena
Todas as Loterias da Caixa
Mega-Sena - R$ 25.000.000,00
A loteria que paga milhões para o acertador dos seis números sorteados
Lotofácil - R$ 1.700.000,00
Mais chances de ganhar: marque até 18 números dentre os 25 existentes
Lotomania - R$ 1.300.000,00
Ganhe acertando 16, 17, 18, 19, 20 ou nenhum número.
Fácil de apostar e de ganhar.
Timemania - R$ 2.200.000,00
Onde seu palpite vale uma balada e ainda ajuda seu time do coração
Todas as Loterias

7.3.3 publicidade

exemplo 1 – ingredientes

1 FOTOGRAFIA
2 PALETA DE CORES
3 FORMAS
4 TIPOGRAFIA
5 TOM DE VOZ

1
Adilson Santos
campeão mundial
APOSTAR
no Brasil.
O JOGO QUE FAZEMOS NAS LOTERIAS MUDA O JOGO NAS PARALIMPÍADAS.
Você sabia que o dinheiro que a gente gasta nas Loterias vira investimento em esporte, educação e cultura? Pois é, toda vez que você aposta na sorte, aposta também no Brasil. A vontade de vencer está em todos nós, e, juntos podemos ser bem mais que torcida.
loterias CAIXA
caixa.gov.br
2

3
4
3
APOSTAR
no Brasil.
O JOGO QUE FAZEMOS NAS LOTERIAS MUDA O JOGO NAS PARALIMPÍADAS.
Você sabia que o dinheiro que a gente gasta nas Loterias vira investimento em esporte, educação e cultura? Pois é, toda vez que você aposta na sorte, aposta também no Brasil. A vontade de vencer está em todos nós, e, juntos podemos ser bem mais que torcida.
CAIXA loterias
caixa.gov.br
5

Imagens meramente ilustrativas. Não podem ser reproduzidas.

7.3.3 publicidade

exemplo 1 – ingredientes

1 FOTOGRAFIA
2 PALETA DE CORES
3 FORMAS
4 TIPOGRAFIA
5 TOM DE VOZ

1
O JOGO QUE FAZEMOS
NAS LOTERIAS,
muda a
vida dos
paratletas.
R$ 764 milhões
investimento
Ariosvaldo da Silva
paratleta brasileiro
APOSTAR
no Brasil
Você sabia que o dinheiro que a gente gasta nas Loterias vira investimento em esporte, educação e cultura? Pois é, toda vez que você aposta na sorte aposta também no Brasil. A vontade de vencer está em todos nós, e juntos podemos ser bem mais que torcida.
loterias CAIXA
caixa.gov.br
2

5
3
4
3
O JOGO QUE FAZEMOS
NAS LOTERIAS,
muda a
vida dos
paratletas.
APOSTAR
no Brasil
Você sabia que o dinheiro que a gente gasta nas Loterias vira investimento em esporte, educação e cultura? Pois é, toda vez que você aposta na sorte aposta também no Brasil. A vontade de vencer está em todos nós, e juntos podemos ser bem mais que torcida.
5

Imagens meramente ilustrativas. Não podem ser reproduzidas.

7.3.4 sinalização

Conceito para fachada sem bandeira – versão simplificada

1 – Caixa em ACM com pintura epoxi
2 – Bacia acrílica com retroiluminação
3 – Letra em recorte acrilico
4 – Vinil adesivo com impressão UV

Imagem meramente ilustrativa. Não pode ser reproduzida.

7.3.4 sinalização

Conceito para quiosque

1 – Caixa em ACM com pintura epoxi
2 – Acrílico com retroiluminação
3 – Impressão serigráfica